



IUSY WORLD CONGRESS

26-29
MARCH
2026
ISTANBUL
TURKIYE

1

2 ¡SOLO UNA RESOLUCIÓN POR HOJA! / SOLO UNA RESOLUCIÓN POR HOJA! / UNE SEULE RÉOLUTION PAR3 FEUILLE!

Título / Titulo / Titre:

Prohibición de la publicidad del juego

AUF Noruega, en nombre de la FNSU (Federación Nórdica de Juventudes Socialdemócratas) y las siguientes organizaciones miembros:

Organización / Organización / Organisation:

SSU (Liga Juvenil Socialdemócrata Sueca)

DSU (Juventud Socialdemócrata de Dinamarca)

SDY (Juventud Socialdemócrata de Finlandia)

Juventud Socialdemócrata de las Islas Feroe (SU)

País / País / Pays:

Noruega, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Islas Feroe

4 La adicción no es cosa de risa. No solo afecta a la persona que la padece, sino que
5 también la familia, los amigos y la sociedad pagan un precio igualmente alto. Los
6 agresivos anuncios de apuestas que se muestran constantemente en la televisión,
7 las redes sociales, la radio y las vallas publicitarias no ayudan a la hora de
8 decidir si terminar la noche con unas apuestas o simplemente con una taza de té.
9 Además, estos anuncios suelen dirigirse a grupos vulnerables y a los jóvenes.
10 ¡Debemos oponernos a que se pisotee a quienes ya están en una situación difícil!

11 Se estima que la adicción al juego le cuesta a los contribuyentes suecos lo
12 suficiente como para cubrir los salarios de aproximadamente 34 000 auxiliares
13 de enfermería, sin mencionar lo que le ha costado al resto del mundo. Al
14 prohibir la publicidad de los juegos de azar, podemos reducir la normalización
15 del juego como entretenimiento y, en su lugar, utilizar esos recursos para
16 iniciativas que benefician realmente a la sociedad. Otros países ya han aplicado
17 restricciones estrictas o prohibiciones totales a la publicidad de los juegos de
18 azar, lo que demuestra que es posible.

19 Es hora de anteponer la salud de los ciudadanos a los beneficios de las empresas
20 de juego. La prohibición de la publicidad del juego es un paso hacia una sociedad



IUSY WORLD CONGRESS

26-29
MARCH
2026

ISTANBUL
TÜRKİYE

- 21 responsable y fuerte.
- 22 Basándonos en lo anterior, proponemos lo siguiente:
- 23 ● La IUSY abogue por la prohibición de la publicidad del juego.